

Allereerst onze excuses voor het feit dat u een onjuist antwoord heeft ontvangen van Sanoma in reactie op uw eerdere e-mails. Sanoma heeft, zoals u reeds vermoedde, wel degelijk gegevens van u opgeslagen. We gaan uiteraard uitzoeken hoe het kan dat u onjuiste informatie heeft ontvangen én vervolgens actie ondernemen om herhaling in de toekomst te voorkomen. Sanoma neemt de privacy van haar consumenten zeer serieus en fouten als deze kunnen niet worden gemaakt.

We gaan ervan uit uw vragen via deze e-mail te kunnen beantwoorden en onze fout daarmee te hebben hersteld.

NU app en pushmeldingen

U geeft aan de NU.nl app geïnstalleerd te hebben op een iOS toestel. U geeft een lijst met online identifiers waarvan u aangeeft dat die aan een toestel toebehoren dat uw eigendom is en door u gebruikt wordt. De identifiers IDFA, IDFV, spns_device_secret, device_token en uid ontvangen wij automatisch bij het gebruik van de app door een iOS toestel. Deze identifiers zijn door ons niet aan uw direct identificerende persoonsgegevens zoals uw naam, e-mailadres en account gekoppeld. Wij hebben daar geen toestemming voor van u. Op basis van uw uitgebreide inzageverzoek kunnen wij wel zien dat u ingelogd hebt op uw account met een toestel dat het door u opgegeven IDFA nummer heeft. Behalve voor dit inzageverzoek gebruiken wij deze gekoppelde informatie niet.

De volgende identifiers ontvangen wij niet bij gebruik van de app én slaan we ook niet op: IMEI, Mac adres, IICID.

Locatiegegevens

Meer in het algemeen kunnen wij het volgende zeggen over de NU.nl app en in het bijzonder over het gebruik van locatiegegevens in het kader van de app. Indien u aangegeven hebt graag pushmeldingen te ontvangen van nieuws over de locatie waar u zich op dat moment bevindt en u hebt ons toegang gegeven tot uw locatie, dan gebruiken wij uw locatie op basis van de informatie die uw toestel aangeeft. We gebruiken hiervoor de methode die Apple voorschrijft, de 'significant-change location'. Deze functie geeft de locatie met een afwijking van 100 meter en wordt geupdate wanneer uw locatie zich minimaal 500 meter verplaatst. Wij gebruiken daarvoor uw laatst geregistreerde locatie. Deze verwerking baseren wij op de rechtsgrond dat dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst met u tot het sturen van op locatie gebaseerde pushmeldingen. U kunt ook aangeven dat u pushmeldingen over een specifieke locatie wilt ontvangen (bijvoorbeeld uw woonplaats). Daarvoor hoeft u geen toegang te geven tot uw locatiegegevens in de instellingen van uw toestel. Dit wordt gedaan middels tags.

Advertenties op basis van uw locatie

Wij kunnen ook advertenties aanpassen op uw locatie. Daarvoor is het nodig dat u ons toegang geeft tot uw locatie in de instellingen van uw toestel. Deze verwerking baseren wij op toestemming die u ons geeft bij het eerste gebruik van de app. U kunt deze toestemming altijd intrekken via de instellingen van uw toestel.

Pushberichten

Wij kunnen u verder pushberichten sturen gebaseerd op uw interesses indien u ons daarom verzoekt. Wij leiden dan een interesseprofiel af uit uw leesgedrag. De rechtsgrond is ook hier dat dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst met u tot het zenden van pushberichten gebaseerd op uw interesse. U ontvangt van ons op uw interesse gebaseerde pushberichten.

Ook kunt u zelf tags selecteren waarover u pushberichten wilt ontvangen. U hebt op dit moment geen tags geselecteerd.

Advertenties op basis van uw interesses

Indien u ons daar toestemming voor hebt gegeven tonen wij ook advertenties op basis van uw interesses. Ook deze toestemming kunt u altijd intrekken.

Gegevensverstrekking aan derden

Wanneer wij gegevens verstrekken aan derde partijen, zoals aan verwerkers die een dienst in onze opdracht uitvoeren, zorgen wij dat daar een verwerkingsovereenkomst aan ten grondslag ligt. Hierin komen wij onder andere overeen waar de gegevens precies voor mogen worden gebruikt en welke technische en organisatorische maatregelen minimaal genomen moeten worden (onder andere gebaseerd op de aard van de gegevens, industriënormen en de stand van de techniek).

De bewaartermijnen

De bewaartermijnen zijn afhankelijk van het type gegevens en of er een actieve klantrelatie bestaat:

De bewaartermijnen zijn afhankelijk van het type gegevens en of er een actieve klantrelatie bestaat:

1. Categorie abonnee, transactie- en registratiegegevens: deze gegevens worden bewaard tot maximaal 2 jaar nadat er geen actieve klantrelatie meer bestaat. Hier vallen onder andere de accountregistraties en nieuwsbriefabonnementen onder. Bijvoorbeeld: tot 2 jaar na de laatste actieve inlog in het account blijft de data bewaard. Daarna wordt de gegevens via een automatisch proces verwijderd.

2. Categorie gegevens verzameld tijdens gebruik van bijvoorbeeld website of app: deze gegevens worden maximaal 2 jaar na het verzamelen van de gegevens verwijderd. Bijvoorbeeld: interesses die zijn verzameld tijdens lezen van een artikelen worden na maximaal 2 jaar via een automatisch proces verwijderd.

Er zijn uitzonderingen op bovenstaande bewaartermijnen, bijvoorbeeld:

1. Om technische reden kan het zijn dat de gegevens na kortere tijd niet meer gebruikt kunnen worden. De gegevens worden dan al verwijderd.
 2. Transactiegegevens (gegevens met betrekking tot de koop/verkoop van een product) moeten in veel gevallen om fiscale redenen langer worden bewaard.

Tevens kan een klant altijd gebruik maken van het recht op vergetelheid en een verzoek indienen om zijn gegevens te laten verwijderen. De gegevens worden dan verwijderd, tenzij Sanoma een wettelijke plicht heeft de gegevens te bewaren of de gegevens nodig heeft om een lopende overeenkomst met u uit te kunnen voeren.

U kunt meer lezen over de verwerkingen en bewaartermijnen in ons privacy statement (<https://www.sanoma.nl/privacy-en-cookiebeleid/>). De volgende artikelen in het privacy statement geven meer details en uitleg over bovenstaande antwoorden op uw vragen.

- Rechtsgronden voor het verwerken van persoonsgegevens door Sanoma;
- Doeleinden verwerking; Toelichting termijn gebruik van gegevens;
- Locatiegegevens; Hoe worden advertenties afgestemd op mijn locatie?